



BILDUNGS-
PARTNER

Zertifikat

**Frau
Kerstin Jambor**

geboren am 11.05.1968, hat vom 10.02.2009 bis zum 07.08.2009
an der nachfolgenden beruflichen Qualifizierung teilgenommen:

PR Referent/-in

Note: 1,0 (sehr gut)

100%

1080 Unterrichtsstunden

Inhalte und Prüfungsleistungen sind auf der folgenden Seite
aufgeführt.

Essen, 07.08.2009

WBS TRAINING AG
Nina Klotzek
Referentin Berufliche Bildung

Frau Kerstin Jambor erzielte in der beruflichen Qualifizierung „PR Referent/-in“ folgende Leistungen

Baustein	Dauer (Tage)	Prüfungsergebnis (%)
Textwerkstatt I DQS_271208_360 <ul style="list-style-type: none"> Recherche, Redigieren, Stilistik, Informierende Darstellungsformen: Nachricht, Bericht, Portrait, Interview, Reportage, Feature 	20	100
Managementgrundlagen und interpersonelle Kommunikation DQS_271208_349 <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen VWL, BWL und Marketing, Zeit- und Projektmanagement, Zeit- und Projektmanagement, Kommunikation, Moderation, Präsentation, Fachbezogenes Recht, Bewerbungstraining 	20	100
Textwerkstatt II und Herstellung DQS_271208_361 <ul style="list-style-type: none"> Meinungäußernde Darstellungsformen: Kommentar, Glosse, Rezension, Typografie, Layout, Herstellung, Gestaltungsgrundlagen, 	20	93
PR und Kommunikation⁴ DQS_271208_362 <ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe der Kommunikation und Kommunikationsmodelle, -theorien, Aufgaben, Ziele, Medien und Maßnahmen der PR, Unternehmenskommunikation, Agenturarbeit, PR-Strategien, Konzeptionslehre, Kampagnen-planung, Evaluation, Corporate Identity, Corporate Culture, Corporate Design 	20	
Kommunikationsmanagement⁴ DQS_271208_363 <ul style="list-style-type: none"> Instrumente der internen und externen Kommunikation, Sponsoring und Fundraising, Messe- und Eventplanung, Produkt-PR, Krisen-PR, Presseverteiler, Presseinformation, Pressekonferenz, Presse- und Medienarbeit, Online-PR: Konzeption, Text und Gestaltung für Online-Medien, Textformen 	20	
Kommunikationsprojekt³ DQS_271208_364 <ul style="list-style-type: none"> Akquise, Briefing, Konzeption, Präsentation eines Kommunikationskonzeptes: „Erhöhung der Spendeneinnahmen durch Fundraising – Kommunikation“ 		100
Durchschnitt		100

Prüfungsart	Bewertungsstufen
ohne	100 – 92 % sehr gut
1	91 – 81 % gut
2	80 – 67 % befriedigend
3	66 – 50 % ausreichend
4	49 – 30 % mangelhaft
	29 – 0 % ungenügend